

# WESURE

400-888-8888 / 0512-66153900 / 18620216913 30 30



WESURE 沃时

您的工作新体验





您的工作新体验  
YOUR NEW WORK EXPERIENCE





时尚与色彩并存 .....  
Fashion and color coexist

## CONTENTS 目录

01

---

### Brand Strength / 品牌实力

About WESURE // 关于沃时	05
Development History // 发展历程	07
Company Honor // 公司荣誉	09
Participating Exhibitions // 参与展会	11

02

---

### Brand Value / 品牌价值

Brand Positioning // 品牌定位	13
Brand Concept // 品牌理念	23
Product Display // 产品展示	31
Our mission // 我们的使命	35

03

---

### Brand Potential / 品牌潜力

Service System // 服务体系	39
Corporate Vision // 企业愿景	43



优雅与知性常在 .....  
Grace and intellectual are  
always there



江小平 JiangXiaoPin

—  
坐的不只是椅子 更是一种情怀

劣质人体座椅是身体的头号杀手，悄无声息的侵蚀着身体的健康。如果每天在电脑前工作超过十个小时，那么不出两三年，腰背和颈椎就会出现不同程度的疼痛。长时间坐就会导致驼背、弓腰以及近视，甚至更严重的身体疾病。我们针对当前市场上的座椅状况，提供全新的工作座椅体验！对产品的设计、搭配、创新和制造投入了大量心血，力求改善当前的工作座椅环境，在沃时，我们还为您提供别的东西，保证您能享受到技术创新带来的坐具支持和用心服务带来的舒适惬意。





# ABOUT WESURE

## 关于沃时

广州沃时家具有限公司前身为广州华邦家具，成立于2006年，坐落在广州家具集散地白云区太和镇，毗邻白云国际机场，半小时到机场，40分钟到琶洲会展中心。经过6年的沉淀与发展，2012年公司全面转型升级，成立新品牌“woshi沃时”，从传统代工企业转型升级为集研发设计、制造、市场销售和客户服务于一体的综合型创新品牌企业！历经多年发展，公司现具有专业的生产技术团队和经验丰富的营销团队，人员总数超200人以上，其中中高级技工20余人，拥有现代化生产车间近40000平方米。自主开发两大版块核心产品（现代时尚的高端网椅和高端皮椅）。拥有设计开发专利30余项，产品都通过国际权威SGS严格检测。获得多项大奖和证书：如红棉国际设计大奖、人体工学产品证书、人体工程学最佳用户体验奖、人体工学最佳年度设计奖，美国工业设计铂金奖等荣誉！



# DEVELOPMENT HISTORY

## 发展历程



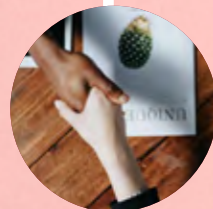
**2006**

小作坊初具规模，成立广州华邦家具（沃时家具前身）。成立之初华邦家具，只为传统来图定制，从此迈向家具制造的美丽梦想。



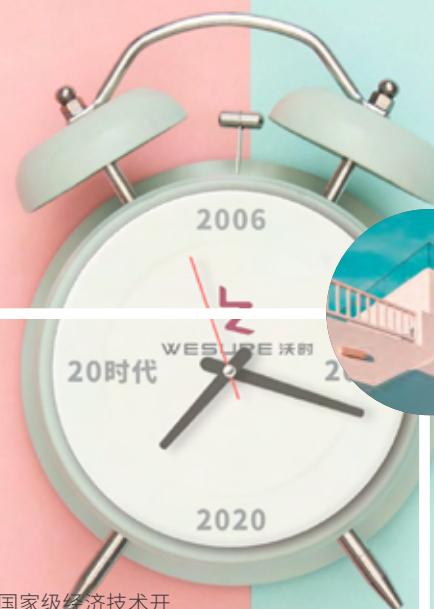
**2012**

创立更加国际化的品牌 -woshi 沃时，并更名为广州沃时家具有限公司，沃时成立后就认识到高技术人才对企业发展的重要性，开始从人才市场和院校引进对口毕业生，公司开始致力于职员椅市场的开拓。



**2014**

销售内外并举，并在国家级经济技术开发区投资兴建国际化的生产基地，同年扩大产品线，产品逐步向总裁区、休闲区、会议区进军，打造全品类办公空间座椅。



**2017**

联合国内外设计行业先驱，加大对原创产品的设计投入。加强沃时品牌形象的基础建设于渠道建设，同年拿下中国设计红棉奖，至人奖、美国 ADEX 设计铂金奖，建立全球核心客户联盟。



**2019**

公司打造战略联盟圈，加大对设计师、超级城市品牌的发展和扶持，使沃时品牌成为行业最具发展潜力的转椅品牌。



**2022**

定位新的发展战略，在品牌升级的同时，我们正在不断创造，为期待成为世界发光的中国座椅品牌，努力前行。未来精彩还在继续……



**2021**

重新定义 woshi 品牌形象，加强沃时品牌的市场形象塑造与推广，建立年产值超 1.5 亿元的现代化工厂，为沃时成为行业标杆品牌更进一步。



**2020**

连续 5 年参加广州设计展，连续 30 余次参加国内外家具展会，沃时品牌积累优质转椅经销商，配套服务商突破 2000 家。



# COMPANY HONOR

## 公司荣誉

沃时家具经过不断的前行和技术创新，获得国内外的不断认可，斩获多项大奖和证书：

- 红棉国际设计大奖
- 人体工学产品证书
- 人体工程学最佳用户体验奖
- 人体工学最佳年度设计奖
- 美国工业设计铂金奖





# PARTICIPATING EXHIBITIONS

## 参与展会

沃时家具连续 5 年受邀参加广州设计展，使得这个年轻的品牌在行业迅速占有一席之地。从 2014 年开始，沃时家具共计参展三十余次，国内外高端家具展、设计展无缺席，与全球设计师建立联系，掌握第一手客户资源。

### 2010-2014

2010.3-2014.3 广州国际家具展览会

### 2015

2015.3 广州国际家具展览会（一期）

2015.3 广州国际家具展览会（二期）

### 2016

2016.9. 上海虹桥国际家具展

### 2017

2017.3 广州国际家具展览会（二期）

2017.9. 上海虹桥国际家具展

### 2018

2018.3 广州国际家具展览会（二期）

2018.11 广州设计周

### 2019

2019.3 广州国际家具展览会（二期）

### 2020

2020.7 广州国际家具展览会（二期）

2020.12 广州设计周





# COLLABORATIVE DESIGNERS

## 战略顾问设计师



**陈德胜** Ader

广州沃时家居品牌价值顾问

Xcellent Product International Ltd.  
卓玉股份有限公司 创意总监  
宜兰博物馆家族协会 价值创新顾问  
名辉（珠海）家具公司 价值创新顾问  
中华文化智库协会 会员

专长领域：  
产品设计开发\品牌策略开发\产品价值策略发展顾问\传统产业转型辅导\文化创意商品设计开发\创意启发、创意策略教学\培训\顾问\设计策展

### 2018 年

宜兰椅设计奖 评审委员  
金点新秀设计奖 产品设计类 评审委员

### 2017 年

金点新秀设计奖 产品设计类 评审委员

### 2015 年

宜兰文创特展 策展人  
Xcellent lighting  
世界潮流的东方风格产品设计规划  
台湾创意中心 宜兰文创 D-team

### 2014 年

深圳工业设计大展  
两岸创新交流论坛 演讲嘉宾  
美国 IDEA award finalist

### 2013 年

上海国际家具展 主体展策展

### 2012 年

IF 自行车设计奖 评审委员

### 2007 年 -2008 年

震旦（上海）创意顾问

### 2006 年

上海国际家具展 主体展策展

### 2005 年 -2008 年

实际大学工业设计系讲师

### 1995 年 -1998 年

PaloAlto Design Group Senior Designer /  
San Francisco / USA



**张浩** ZhangHao

苏州阿里郎文化艺术 营销总监  
苏州阿里郎软装执行合伙人  
苏州工艺美院就业指导顾问  
广州沃时家具品牌视觉创意顾问

专长领域：  
品牌塑造\品牌视觉推广\品牌VI视觉\产品画册设计制作



# BRAND POSITIONING

## 品牌定位



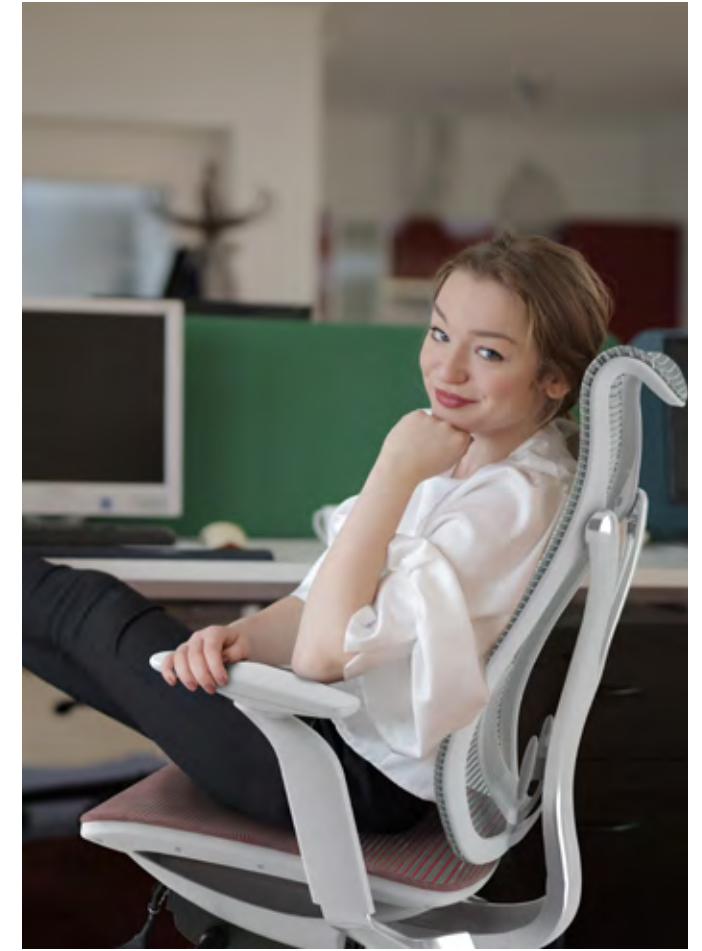
Business experience  
商务体验



Personal Experience  
个性体验



Future Experience  
未来体验



Comfortable Experience  
舒适体验



# Business Experience

## 商务体验

沃时，随时关注着商务精英座椅范儿



在环境优雅安静的办公室，或是在晚餐后的书房里，你都可以进行办公。但是，没有一张优质的办公椅可不行。

沃时椅根据商务办公人员的行为习惯，打造出满足不同任务、场景、活动需要的商务办公座椅，使每个个体都被鼓励按照自身的需求，无拘无束的在这个空间中开展工作，激发人们适应和创新的行为。提升工作效率，减少被坐的时间，提升高效便捷的商务体验。





# Personal Experience

## 个性体验

沃时，随时关注着年轻正当时的个性范儿

根据我们对市场的调研，国内公司的办公环境大致分为两种，一种是格子间，一人一小块，平时交流少让人感到氛围比较压抑，整体看上去很是沉闷，缺少了办公的激情与活力；另一种则是所谓的开放式办公，其实也就是把格子都去掉而已，格子虽然去掉了但是整体风格还是没变，而且看上去还杂乱不堪，有一种进入市场的感觉，对此我们在办公环境中必不可少的座椅方面，不断研究，不断进取，提升办公环境的个性体验！创新的外观颠覆您的视觉，我们塑造的不仅是一张椅子，更是一种个性美学，一种新的办公方式。

从颜色搭配，材质选择上体验多彩触感，颠覆感官体验，让产品与众不同，体验年轻正当时的个性体验。



# Future Experience

## 未来体验

沃时，随时关注着未来科技的美学范儿

未来办公空间与座椅的趋势发展有

- 新科技的导入 ..
- 新兴产业的崛起 ..
- 新工作人群投入职场 ..
- 新的办公行为 ..
- 新的办公设计趋势 ..
- 新的办公室规则 ..

未来沃时坚持我的态度，我的型，从科技、智能服务、人性化、互联网思维等方面坚持不断进取。

让办公座椅成为改善未来办公空间的重要 DNA，使其成为创新的中心，同时营造体验型的办公环境，吸引和留住优秀的企业人才。





# Comfortable Experience

## 舒适体验

沃时，随时关注着当下舒适的体验范儿

舒适优质的办公空间需要以人为本，满足 LEED、WELL、RESET 认证。WELL、LEED 建筑关心你全方位的安全，包括空气、饮用水、灯光效能、声音、室内材料的健康等等。办公舒适性首先要保证足够的自然光线照射进来，自然光比人造光更加让人感觉舒适，心情愉快，能够改善员工的睡眠规律，有效防止困倦，提高工作质量。

其次是墙壁的颜色，合理有色的墙壁能让员工更加具有创造性。

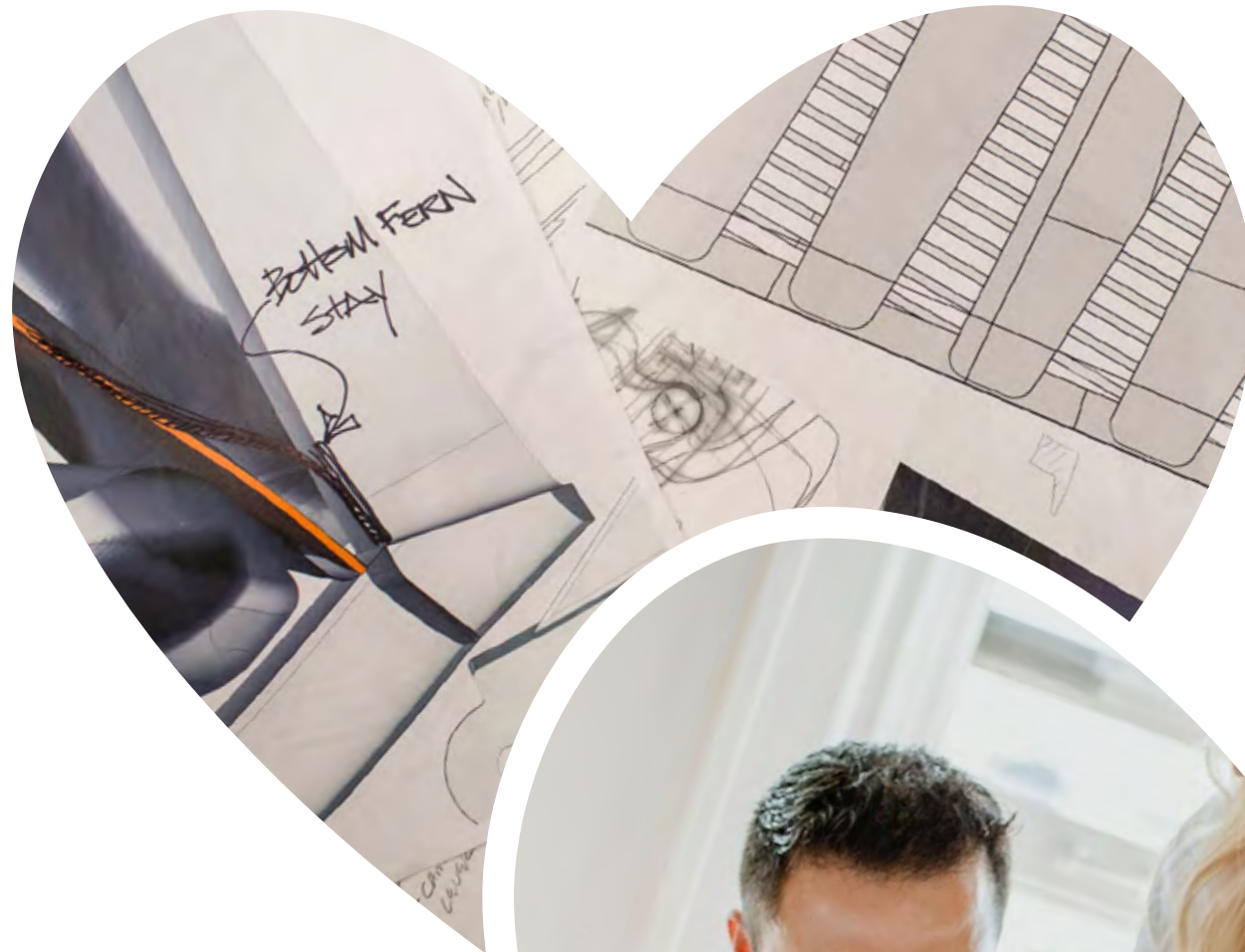
实现健康舒适办公坐姿，火鹤，火瑞等一批座椅支撑技术能够维持下背部的健康姿势，从而缓解肌肉疲劳，提高久坐时耐力。椅子的倾仰设计模拟了人体臀部、膝盖和脚踝等自然支点，从直坐到后仰，为您提供天然舒适的支撑。1 天 24 小时为您提供舒适的坐姿体验。





# BRAND CONCEPT

## 品牌理念



### 用心创造

对未来、让更多新体验不断诞生。

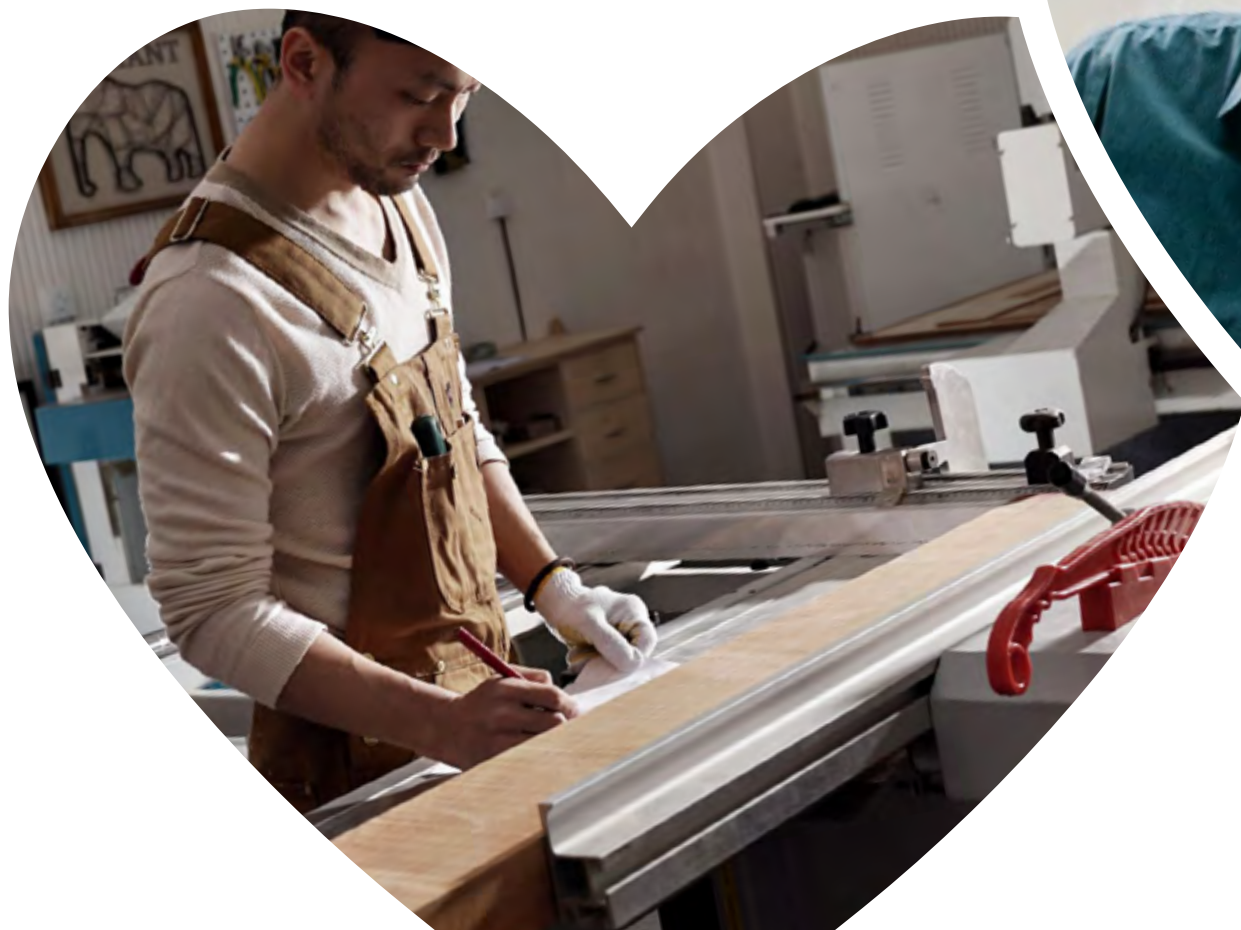
### 用心制造

对产品、让每件产品都有自己独特的语言。



### 用心服务

对客户、让客户不断成长，体验工作的美好。







## 用心服务

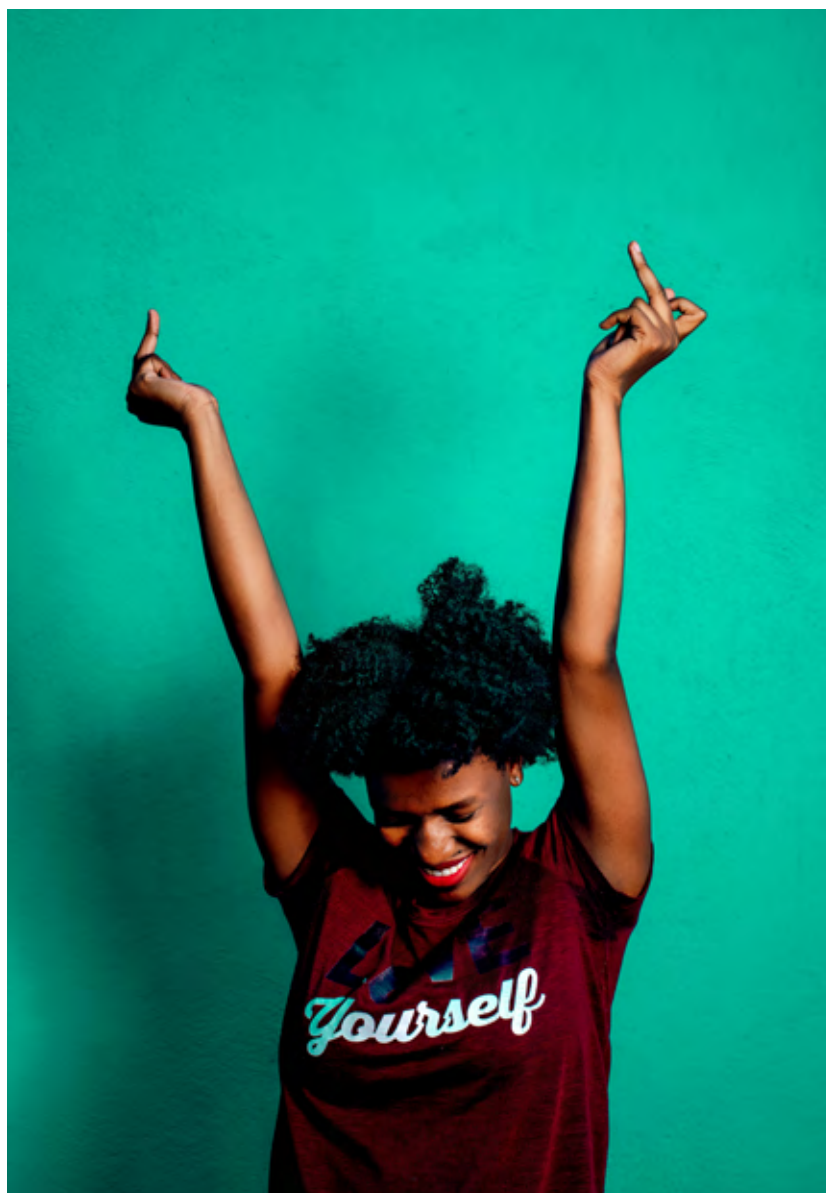
对客户、让客户不断成长，体验工作的美好

在服务中，以人为中心，以设计为主导，关注客户公司的定位、战略和兴盛，提升部门间的效率和协作、员工个人感受和幸福感，以座椅、灯光、空气、科技四方面的交互融合方式，从所见即所得角度，给客户一站式全方位交付服务。

## 用心创造

对未来、让更多新体验不断诞生

我们热爱、崇尚原创设计，追随大师们的步伐，通过对我们未来办公室的研究，对办公方式的追求；让未来有更多的新可能、新体验不断诞生。



## 用心制造

对产品、让每件产品都有自己独特的语言

在沃时人心中工匠精神是追求完美，注重细节，为产品质量，不惜花费时间和精力，孜孜以求的代名词。工匠精神不仅体现了对产品精心打造、精工制作的理念和追求，更是要不断吸收最前沿的技术，创造出新成果。沃时用心制造每一把椅子，力求让每一把椅子都有自己独特的语言。



# PRODUCT DISPLAY

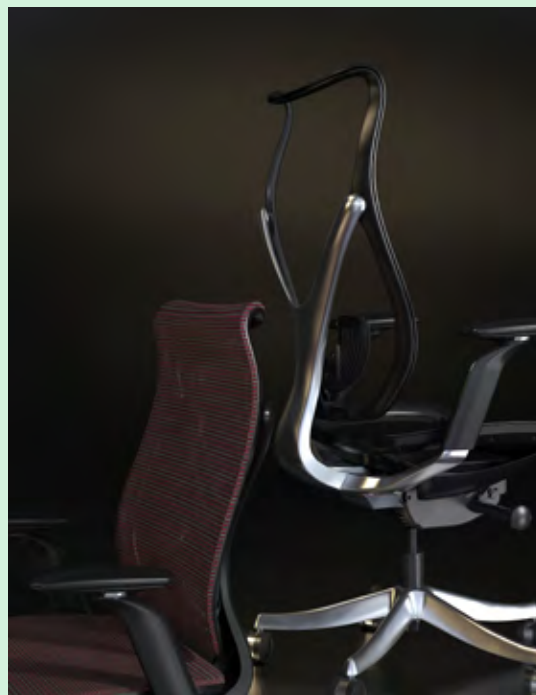
## 产品展示



### 火鹤系列

热情 动态 自在 优雅

源于大地赐予的灵动性感，流线型的整体感，去旧存新，用极致效能的实用观点，融入人体线条的优美，自适应的浮动背部支撑，更是在符合舒适需求中，展现当代办公室的时尚态度。整体的背部线条简约明朗，去除繁杂的装饰，体现最自然，最原生态的美。



### 艾菲斯系列



### YOHO 系列

日常工作与生活中，人们使用座椅的姿势是动态和多样的，我们在座椅中融入了更有益健康的设计，采用了超长行程调节头枕、3D 功能多面调节扶手、大角高弹力支撑网布，使座椅更人性、更互动，始终与各种体姿自然贴合，放松整个身体，得到非凡的舒适体验。



# OUR MISSION

## 我们的使命



### 提升未来工作坐姿体验

Enhance future work experience

我认为一个理想的办公环境，不仅是舒适、贴心和人性化，更是要有活力、激情四射的感觉。给每个员工带来独特的座椅体验，从而提高工作的热情。保护员工的身心健康。



### 改变未来工作坐姿形态

Changing the way we work in the future

技术设备与体型不契合就会让人形成一种别扭的坐姿，采用技术设备支架工具，增加可升降可维持站立辅助工作的椅子，就可以很好地纠正这种坐姿，从而让您与各种设备及未来仪器之间保持和谐的关系。您只需要简单调节一下便可掌控自己的健康，享受轻松自在。无论是在家里还是办公室，工作或休闲，我们的解决方案都能让您身心放松，从而您能集中精力去解决棘手的问题。未来让工作姿势多元化！



### 创造低碳环保产业

Create low carbon environmental protection industry

低碳环保，英文为 Low-carbon green。意指较低（更低）的温室气体（二氧化碳为主）排放。随着世界工业经济的发展、人口的剧增、人类欲望的无限上升和生产生活方式的无节制，世界气候面临越来越严重的问题，二氧化碳排放量愈来愈大，地球臭氧层正遭受前所未有的危机，全球灾难性气候变化屡屡出现，已经严重危害到人类的生存环境和健康安全，即使人类曾经引以为豪的高速增长或膨胀的 GDP 也因为环境污染、气候变化而“大打折扣”（也因此，各国曾呼唤“绿色 GDP”的发展模式和统计方式），一种新概念的环保方式。在低碳环发展低碳环保经济是关乎每个人的事情，应对全球变暖，关乎地球上每个国家和地区，关乎每一个人。

我们从生产管理、选材利用、废料处理上坚持低排放、再利用、可回收等举措积极创造环保型未来企业。



# SERVICE SYSTEM

## 服务体系

我们用心与每一位顾客保持通话，  
为此我们推出系统完善服务方略。



### 售前

在线解决

- 免费方案提供办公产品搭配
- 空间布局，搭配建议



### 售中

业务受理

- 严格把控生产产品质量
- 配合客户交货时间



### 售后

主动关怀

- 六年三包、十年免费维修服务
- 定期回访巡查、进行维修维护保养服务
- 可利用的旧家具的回收再利用服务



# CORPORATE VISION

企业愿景

期望成为在世界发光的中国座椅品牌

